

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2014



The background of the entire page is a photograph of a modern building with a large glass facade. The glass reflects the sky, trees, and other buildings in the background. The reflection is clear and detailed, showing a mix of natural and urban elements. The building's structure is visible through the glass, showing a grid of vertical and horizontal frames. The overall color palette is dominated by the blue and green tones of the reflection and the building's frame.

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2014



INHOUD

1. INLEIDING

1. Voorwoord van de directie
2. Doel van het duurzaamheidsverslag

2. PILKINGTON BENELUX IN HET KORT

1. Over het bedrijf
2. Pilkington Kwaliteitssysteem

3. AANTOONBAAR DUURZAAM

1. Duurzame glasoplossingen
2. Duurzame projecten gerealiseerd
3. Duurzame innovaties in onze productie
4. Afstand tot de arbeidsmarkt
5. De realisatie van doelstellingen

4. ZORG VOOR MENS EN OMGEVING

1. Personeelsbeleid
2. Gezondheid en welzijn
3. Opleiding en ontwikkeling
4. Sociaal Fonds
5. Maatschappelijk betrokken

5. VERANTWOORD OMGAAN MET GLAS

1. Productieproces
2. Scheiden van glasafval

6. ENERGIE EN KLIMAAT

1. Energie
 - 1.1 Cijfers
 - 1.2 Maatregelen
2. Groener leasebeleid
3. Transport
4. Status4Sure
5. Afval

EVALUATIE

1. INLEIDING

1. Voorwoord van de directie

Pilkington Benelux is een onderdeel van de NSG Group. Vanuit een maatschappelijk betrokken organisatie bieden wij duurzame glasoplossingen aan onze klanten. Dit realiseren wij onder andere door ons te richten op de ontwikkeling van onze medewerkers. Focus op rendement en ontwikkeling zijn continu processen om vandaag klaar te zijn voor morgen.

2. Doel van het duurzaamheidsverslag

Het doel van dit duurzaamheidsverslag is om aan belanghebbenden inzichtelijk te maken wat het beleid van Pilkington Benelux is op het gebied van duurzaamheid. Tevens geeft dit verslag inzicht in de duurzaamheid van de diverse producten en diensten die door Pilkington Benelux worden geleverd. Daarnaast geeft dit verslag inzicht in de milieuprestaties van Pilkington Benelux en de doelstellingen op dit gebied. Dit is het eerste duurzaamheidsverslag van Pilkington Benelux.

2. PILKINGTON BENELUX IN HET KORT



1. Over het bedrijf

Pilkington Benelux is een onderdeel van de NSG Group en heeft 150 medewerkers. Vanuit een maatschappelijk betrokken organisatie bieden wij duurzame glasoplossingen voor bijvoorbeeld energiebesparing, zonwering, geluidwering, brandwering, maar ook veiligheid en bescherming. Dit realiseren wij onder andere door ons te richten op de ontwikkeling van onze medewerkers.

Naast de productielocatie in Enschede zijn er vijf vestigingen in het land voor de verkoop; deze zijn gevestigd in Steenwijk, Enschede, Venlo, Amsterdam en Rotterdam.

Vanuit ons eigen kenniscentrum organiseren we twee keer per jaar een seminar waarop we onze relaties informeren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van isolatieglas en wet- en regelgeving.

Vier thema's staan centraal bij ons duurzaamheidsbeleid, dat is afgestemd op het beleid van de NSG Group:

- Zorg voor mens en omgeving
- Verantwoord omgaan met glas
- Energie en klimaat
- Duurzaam ketenbeheer

2. Pilkington Kwaliteitssysteem

Onze aanpak van duurzaam ondernemen

De NSG Group presenteert jaarlijks een "Sustainability report" gebaseerd op de Global Reporting Initiative (GRI) richtlijnen. In 2012 hebben wij een eerste oriëntatie gedaan op het gebied van duurzaam ondernemen. De GRI richtlijnen zijn tijdens dit onderzoek nader bekeken, maar deze richtlijnen zijn te algemeen gebleken voor onze organisatie. Vandaar dat wij ervoor gekozen hebben om onze doelstellingen in overeenstemming met de ISO 26000 richtlijn op te stellen met als uitgangspunt een goede balans tussen people, planet en profit. Met onze mooie en "groene" glasproducten willen we een bijdrage leveren aan een betere wereld voor morgen. Tevens stimuleren wij onze klanten, leveranciers en overige partijen om hetzelfde te doen.

De activiteiten en producten van Pilkington Benelux zijn getoetst aan diverse nationale en internationale standaarden. Dit blijkt met name uit de diverse certificaten die hieronder kort worden toegelicht. Met deze certificaten tonen wij aan dat we volgens de normen werken.

Certificaten met betrekking tot de bedrijfsactiviteiten

Om onze kennis op het gebied van kwaliteit en milieu beter te kunnen borgen en actueel te kunnen houden, zijn wij eind 2013 een samenwerking aangegaan met AMK Inventis voor het inrichten van ons eigen Kwaliteitssysteem. Het integrale kwaliteitssysteem met informatie over kwaliteit en milieu is in 2014 gecertificeerd volgens ISO 9001 (de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement) en ISO 14001 (de internationale standaard voor milieumanagement). Deze systematische aanpak moet resulteren in het continu verbeteren van onze processen en sluit naadloos aan bij onze visie: Pilkington Benelux de duurzame partner in glasoplossingen.





Productcertificaten

Een certificaat is een schriftelijk bewijs van de kwaliteit van onze producten. Certificaten en keurmerken helpen consumenten en bedrijven bij het maken van hun keuze bij aankopen. Daarom is het voor ons van belang dat we deze keurmerken behalen en behouden voor onze producten. Hieronder wordt een opsomming gegeven van al onze productcertificaten.

KOMO keurmerk

Pilkington Benelux heeft als eerste isolatieglasproducent het KOMO® certificaat voor Triple beglazing. Met dit certificaat toont Pilkington Benelux aan dat de door haar geproduceerde drieboudig isolerende beglazing voldoet aan alle (kwaliteits)eisen gesteld in de nieuwe Beoordelingsrichtlijn BRL 2207 voor zonwerend en/of warmtereflecterend HR3® glas voor thermische isolatie. Daarnaast heeft Pilkington Benelux ook het KOMO® attest-met-productcertificaat voor het produceren van "(zonwerend) (warmtere-

flecterend) isolerend dubbelglas voor thermische isolatie", conform de BRL 2202.

CE-markering

CE staat voor 'Communauté Européenne', de Europese Unie (EU). CE-markering geeft aan dat een product voldoet aan de in Europa geldende geharmoniseerde normen, die in de Europese geharmoniseerde productnormen (hEN's) worden genoemd.

Als er industriële producten of bouwproducten binnen de Europese Unie (EU) op de markt worden gebracht, is een CE-markering mogelijk verplicht. De CE-markering geeft aan dat het product voldoet aan de minimeisen die door de EU zijn gesteld op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu. Alle producten die door Pilkington Benelux op de markt worden gebracht zijn, daar waar dit verplicht is, voorzien van een CE-markering.



Foto's: Ossip van Duivenbode



De organisatie van MVO

Centraal bij het uitvoeren van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) beleid staat binnen de organisatie de MVO stuurgroep. De stuurgroep bestaat uit medewerkers van verschillende afdelingen binnen de organisatie, zoals VGM (veiligheid, gezondheid, milieu), Operations, Inkoop, Finance, Verkoop en Marketing. De uitvoering gebeurt decentraal met meerdere ambassadeurs op de verschillende locaties in het land die rapporteren aan de stuurgroep. Op deze manier is de afdeling Inkoop bijvoorbeeld verantwoordelijk voor het borgen van de aandacht voor duurzaamheidsaspecten in de inkoopprocessen. De stuurgroep coördineert, informeert, enthousiasmeert, houdt overzicht op de praktijk en rapporteert aan de directie. De stuurgroep komt vierwekelijks bijeen. In de stuurgroep wordt het beleid en worden de doelen op het gebied van duurzaam ondernemen vastgesteld, gevolgd en bewaakt. Tevens vinden er inhoudelijke discussies plaats, waarbij belangrijke afwegingen worden gemaakt,

in 2014 bijvoorbeeld ten aanzien van het al dan niet inzetten op verdere energiebesparing. Door de samenstelling van de stuurgroep is er voldoende gewicht voor een stevige discussie en worden besluiten, eenmaal genomen, breed gedragen binnen de organisatie.

Plannen en ambities voor 2015

De uitdaging is, om op al onze inhoudelijke speerpunten concrete doelen te benoemen, inzicht te houden en overzicht te hebben; zowel in de zaken die we bij Pilkington Benelux geborgd willen hebben als in de zaken die we in het kader van duurzaam ondernemen willen verbeteren. De rode draad tussen beleid, doelen en kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) die dit ondersteunen moet goed zichtbaar zijn in alle onderdelen van de organisatie. Hier hebben we in 2014 aan gewerkt en dit willen we in 2015 verstevigen. Per pijler hebben we doelstellingen en KPI's geformuleerd, die blijven we actief volgen. De stuurgroep is hierin leidend.

3. AANTOONBAAR DUURZAAM

1. Duurzame glasoplossingen

Als *Duurzame partner in glasoplossingen* is ons dagelijks streven om de juiste glassamenstelling te koppelen aan elke individuele klantvraag. En dat betekent de juiste combinatie tussen inrichten van processen en systemen en maatwerk. De NSG Group stelt met Pilkington Spectrum een mooie rekentool ter beschikking die klanten zelf de mogelijkheid biedt om veel glasopbouwen zelf samen te stellen en te kijken welke waardes deze keuzes opleveren. Uiteraard adviseren wij in het gebruik van de tool en hebben wij zelf de beschikking over een professionele versie die ons in staat stelt elke mogelijke combinatie van glastypes te maken, ten einde altijd met de meest ideale oplossing te komen.

Het streven is om in een hoger tempo nieuwe duurzame ontwikkelingen naar de markt te brengen. Het afgelopen jaar is daarom een Europees VAP (Value Added Product) team opgezet waarin wij vanuit onze Benelux organisatie een actieve rol in spelen. Wij vertalen klantwensen uit de praktijk naar bruikbare producten en brengen die in bij het Europese team. Daarnaast lopen wij voorop bij de introductie van producten die klaar zijn voor lancering in de markt. Uiteraard zorgen wij ervoor dat we vervolgens structureel feedback krijgen over de technische aspecten en de eigenschappen van onze oplossingen teneinde te blijven verbeteren.

Een aantal concrete productontwikkelingen die het afgelopen jaar zijn gelanceerd:

- Pilkington Anti-condensatie Glas
- Doorontwikkeling van Pilkington **Spacia™** (vacuüm glas) naar Pilkington **Spacia™** Cool met een U_g -waarde van 0,9
- Uitbreiding van ons Pilkington **Insulight™** met ScreenLine® gamma
- Doorontwikkeling van Pilkington **K Glass™** N waardoor dubbelglas met U_g -waarde van 0,8 mogelijk is
- Pilkington **OptiView™**
- Pilkington **MirroView™**

Over de investeringen die het afgelopen jaar zijn gedaan, staat al het één en ander geschreven in dit verslag. Vanuit een directe koppeling met duurzame producten noemen we hier de investering in onze nieuwe gelaagd tafel die er voor zorgt dat wij veel minder modellen in gelaagd glas hoeven in te kopen. Aangezien deze producten doorgaans vanuit Duitsland of Polen geleverd werden is de positieve impact op met name transport groot.

Ook het verharden van ons buitenterrein en de verbeterde logistiek hebben zeer positief bijgedragen aan een vermindering van de milieubelasting.

2. Duurzame projecten gerealiseerd

Ook in 2014 zijn de principes die Pilkington Benelux hanteert ten aanzien van duurzaamheid weer volop in de praktijk gebracht. Een voorbeeld van een project waarbij in samenspraak met onze opdrachtgevers is gekozen voor duurzame oplossingen is het nieuwe kantoorgebouw The Edge in Amsterdam.



Project The Edge, Amsterdam

Kantoorgebouw The Edge heeft een Breeam kwalificatie Outstanding gekregen. Dit is de hoogste score voor nieuwe gebouwen die ooit is afgegeven. Het gebouw aan de Amsterdamse Zuidas is voorzien van een scala aan innovatieve duurzame oplossingen en kreeg maar liefst 21 Breeam Innovatiepunten.

Ontwikkelaar OVG Real Estate werkte nauw samen met hoofdhuurder Deloitte en een groep experts. Ook werd samenwerking gezocht met de Universiteit van Amsterdam (UvA) en de Hogeschool van Amsterdam (HvA) om het gebouw energieneutraal te maken. Niet alleen is de gehele zuidelijke voorgevel van het eigen gebouw voorzien van zonnepanelen; ook is er 4100 vierkante meter aan zonnepanelen geplaatst op de daken van de UvA en de HvA.

Het begint echter met een goed ontwerp. Partner Ron Bakker van PLP Architecture die The Edge heeft ontworpen: "De vorm en oriëntatie van het gebouw vormden de eerste stap naar het bereiken van de duurzame prestaties. Grote vloervelden en een op het noorden gelegen atrium zorgen ervoor dat daglicht de meerderheid van de werkplekken bereikt. Daarnaast zorgt de dragende structuur met kleine openingen voor thermische massa en schaduw op de zonzijden." Het atrium draagt met zijn vijftien verdiepingen niet alleen bij aan een inspirerende werkomgeving, het fungeert ook als retourkanaal voor de ventilatielucht.

Voor het duurzaamste gebouw van Nederland heeft Pilkington Benelux onder meer het isolatieglas met een zonwerende coating voor de buitengevels en de dakbeglazing voor het atrium geleverd. Hiervoor is Pilkington **Insulight™** Sun met Pilkington **Suncool™** 60/31 in diverse samenstellingen toegepast. Deze zonwerende beglazing heeft een goede combinatie van licht- en zonwerende eigenschappen. Daarnaast is Pilkington **Optilam™**, gelaagd glas, toegepast voor binnengevels op plaatsen waar letselveiligheid nodig is.

Directeur Annemarie van Doorn van Dutch Green Building Council: "OVG heeft een 'voorbeeld kantoorgebouw' ontwikkeld dat elk ander gebouw overstijgt dat tot op heden is beoordeeld."

3. Duurzame innovaties in onze productie

In het afgelopen jaar hebben wij geïnvesteerd in geautomatiseerde bewerkingsmachines. Zo is er een unieke ge-laagdtafel in gebruik genomen die modellen kan snijden uit jumbo bladen. Ook hebben we onze logistieke processen verbeterd. Ons buitenterrein is vanuit efficiency oogpunt aangepast en daarnaast hebben we het track-and-trace-systeem in gebruik genomen, zodat onze klanten precies kunnen volgen op welke dag en hoe laat de bestelling wordt afgeleverd.

4. Afstand tot de arbeidsmarkt

De groep mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt is de laatste jaren groter geworden, niet in de laatste plaats door de opgelopen werkloosheid in ons land. We hebben het dan met name over arbeidsgehandicapten, vroegtijdige schoolverlaters, herintredende vrouwen, mensen in de bijstand of ouderen en langdurig werklozen. Pilkington Benelux spant zich in om voor deze groep een passende baan te vinden. Mede ingegeven door de participatiewetgeving zullen wij als organisatie moeten kijken hoe wij een bijdrage hieraan kunnen leveren. Allereerst

zullen wij in kaart brengen waar binnen onze organisatie arbeidsplaatsen beschikbaar zijn voor de hiervoor genoemde doelgroepen. In ons werving- en selectiebeleid staat beschreven dat indien er een vacature ontstaat, wij naast de gangbare wegen ook contact zoeken met het UWV om te onderzoeken of er kandidaten vanuit de bovenstaande doelgroep geschikt en beschikbaar zijn.

5. De realisatie van doelstellingen

Begin 2014 heeft Pilkington Benelux zich verschillende doelstellingen opgelegd die direct of indirect een bijdrage leveren aan het vergroten van de duurzaamheid van onze activiteiten. Hieronder wordt uiteengezet in hoeverre deze doelstellingen zijn gehaald.

1. Gezondheid en Veiligheid

Gezondheid en veiligheid staan hoog in het vaandel binnen onze organisatie. Jaarlijks worden er doelstellingen geformuleerd voor SOS meldingen (Signalering Ongewenste Situatie), HIPO (High Potential), MI (Minor Injury) en SI (Serious Injury). Daarnaast worden er dagelijks veiligheidsobservaties uitgevoerd en maandelijks worden er werkplekaudits gehouden binnen de organisatie.

Resultaten 2013-2014:

SOS meldingen:	198
HIPO meldingen:	16
MI meldingen:	3
SI meldingen:	3
Werkplek/gedragobservaties	63%

Resultaten 2014-2015:

SOS meldingen:	297
HIPO meldingen:	20
MI meldingen:	8
SI meldingen:	4
Werkplek/gedragobservaties	100%

Doelstellingen 2015-2016:

SOS meldingen:	161
HIPO meldingen:	12
MI meldingen:	4
SI:	0
Werkplek/gedragobservaties:	100%



2. Milieu

In 2014 hebben we veel energie gestoken in het beter scheiden van de afvalstromen. Dit heeft er toe geleid dat het totale aanbod van afval (zonder afvalglas) is afgenomen met ruim 15%. Dit is het effect van enerzijds grotere bewustwording bij de medewerkers ten aanzien van het scheiden van afvalstromen en anderzijds van een daling van het gebruik van verpakkingsmaterialen. Zo hebben we meer papierafval gescheiden en hebben we minder gevaarlijk afval aangeboden.

In onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van de hoeveelheden afval van de afgelopen 2 jaar.

Afval	Werkelijk 2013-2014 (tonnage)	Werkelijk 2014-2015 (tonnage)
Schoon float	383,80	1.317,99
Schoon gelaagd	2.407,12	2.187,75
Combinatie	2.567,56	2.112,67
Subtotaal	5.358,48	5.618,41
Restafval	79,78	69,37
Papier/karton	15,97	16,51
Hout	20,00	11,42
Gevaarlijk afval	18,40	14,27
Subtotaal	134,15	111,57
Eindtotaal	5.392,63	5.729,98

In het nieuwe jaar willen we ons afval nog beter gaan scheiden, door ook plastic afval te scheiden. Hierbij kun je denken aan plastic zakjes, plastic verpakkingen van vleeswaren, kaas en boter, plastic bekertjes/flessen voor water, melk en koffie. In de volgende tabel is weergegeven hoeveel afval wij denken te genereren in het komende jaar.

Afval	Doelstelling 2015-2016 (tonnage)
Schoon float	1.500,00
Schoon gelaagd	2.300,00
Combinatie	2.000,00
Subtotaal	5.800,00
Restafval	70,00
Papier/karton	20,00
Plastic	2,00
Hout	10,00
Gevaarlijk afval	15,00
Subtotaal	117,00
Eindtotaal	5.917,00

In paragraaf 5.2 wordt nader ingegaan op het scheiden van glasafval en recycling. Het elektriciteitsverbruik en gasverbruik wordt toegelicht in paragraaf 6.1.

3. Commercie

Afgelopen jaar hebben we met het hele team hard gewerkt aan een aantal concrete doelen. Zo was één van de doelen het gemiddeld aantal uitstaande kwesties bij onze klanten terug te brengen naar minder dan veertig, een ander doel was het ontwikkelen en implementeren van een klachtenprocedure en het uitvoeren van een klanttevredenheidonderzoek.

De uitstaande kwesties hebben wij afgelopen jaar wekelijks gecommuniceerd en besproken. Er is een procedure opgesteld waardoor elke openstaande kwestie elke week aandacht krijgt en zo spoedig mogelijk wordt opgelost. We kunnen zeer tevreden terug kijken op deze geslaagde verbeterstap met een gerealiseerd aantal van gemiddeld 38 per week.

De klachtenprocedure is opgesteld en wordt door alle vestigingen gebruikt. De procedure wordt gebruikt om klachten tijdig te inventariseren en op te lossen. De eerste aanzet is gegeven om de klachtenprocedure op te nemen in ons relatiebeheersysteem; dit zal komend jaar verder worden uitgewerkt.

Het klanttevredenheidonderzoek is afgelopen jaar uitgevoerd en geanalyseerd. Hieruit kwamen een groot aantal nieuwe opmerkingen en aanbevelingen naar voren die in het komende jaar allemaal één-op-één met onze klanten besproken zullen worden. Op basis van die feedback zullen wij een verbeterplan opstellen om nog beter aan de klantwens tegemoet te komen.

4. HR

Ziekteverzuim

Beheersing van ons ziekteverzuim is een jaarlijks terugkerende doelstelling. We streven telkens naar een zo laag mogelijk ziekteverzuimpercentage. Belangrijk is hierbij dat we aan de voorzijde zo veel mogelijk proberen te voorkomen dat medewerkers uitvallen. Klachten zijn deels te voorkomen door als leidinggevende goed in contact te staan met je medewerkers, zodat snel ontdekt kan worden wat er speelt bij een medewerker, waardoor we vroegtijdig kunnen ingrijpen. We hadden reeds langdurig een contract met een Arbodienst. En de begeleiding van ons verzuim hadden we uitbesteed, maar we misten vanuit deze organisatie vooral de proactieve benadering. Sinds vorig jaar werken we op basis van een eigen regie-model. Hierbij maken we indien nodig gebruik van een bedrijfsarts, maar de verdere begeleiding doen we zelf. Een goede afstemming tussen de leidinggevenden, HR, medewerker en de bedrijfsarts is hierbij cruciaal.

Ziekteverzuimpercentage		
2012	2013	2014
6,5	5,1	4,7

Pilkington Academy

Ontwikkeling van onze organisatie, maar daarmee zeker ook van onze medewerkers, is een constante factor binnen onze organisatie geworden. Het proces van integrale ontwikkeling van onze organisatie en de medewerkers is gestart in 2012 met onze Pilkington Academy.



Onze medewerkers zijn het kapitaal van onze organisatie en daar willen we in investeren. Wij vinden het belangrijk dat de medewerkers de kans krijgen om zich verder te ontwikkelen op terreinen die waardevol zijn voor Pilkington Benelux, maar ook voor henzelf. De groei van de medewerkers gaat immers aan de groei van de organisatie vooraf.

Wij willen het talent van onze medewerkers opsporen en hen de kans geven dit talent te ontplooien met als doel dat zij breed inzetbaar zijn en blijven.

Om een goed beeld te krijgen van ons talent houden wij jaarlijks functionerings- en beoordelingsgesprekken met alle medewerkers. Een POP gesprek (persoonlijk ontwikkelingsplan) maakt hier onderdeel van uit. Zodoende krijgen wij inzicht in wat onze medewerkers drijft en wat hun mogelijkheden en hun wensen zijn. Vervolgens worden de uitkomsten van deze gesprekken geïnventariseerd en opgenomen in ons jaarplan. In het jaarplan zijn de collectieve opleidingen evenals de individuele opleidingen opgenomen.

Competitor Compliance

Binnen de NSG Group geldt een hoge ethische standaard over hoe wij willen werken en hoe wij ons als organisatie willen uiten naar onze markt. Daarom dient een aantal medewerkers jaarlijks een toets te doen om deze kennis up-to-date te houden.

Stageplaatsen

Om jongeren kennis te laten maken met het werkveld waarin ze later komen te werken, bieden wij jaarlijks ongeveer vijf stageplaatsen aan. Dit betreft stageplaatsen bij verschillende afdelingen, zoals VGM, Inkoop, Finance, HR, Marketing en Operations. De stagiaires volgen een opleiding op MBO of HBO niveau.

5. Inkoop

Code of Conduct

De NSG Group heeft een Code of Conduct opgesteld waar onze leveranciers zich aan moeten committeren. De doelstelling van afgelopen jaar om alle leveranciers waar jaarlijks voor meer dan €50.000,- wordt ingekocht aan te hebben geschreven en 80% van de 'Code of Conducts' getekend retour te hebben ontvangen, is niet gehaald vanwege onvoorziene personele omstandigheden. De doelstelling blijft staan voor ons nieuwe boekjaar en wordt verder aangescherpt. Deze is nu aangepast naar 90% van de verstuurde Code of Conducts retour ontvangen.

Groener lease beleid

Vanuit een situatie waarin leaserijders veel vrijheid genoten met betrekking tot hun autokeuze hebben wij als organisatie een flinke transformatie doorgemaakt. De huidige eisen die wij stellen aan nieuwe leaseauto's zijn vooruitstrevend. Zo mag een nieuwe leaseauto maximaal 112 gr CO₂ per gereden kilometer uitstoten en is een dieselmotor verplicht.

We zijn hiermee gestart in 2013. In 2013 was er binnen ons wagenpark sprake van een aandeel van maar liefst 78% van auto's met een hogere CO₂ emissie dan 112 gram. Dit percentage is in ongeveer anderhalf jaar tijd verlaagd naar 11%. Deze substantiële verlaging heeft met name in de beginfase veelal tot discussies met leaserijders geleid. Gezien de voortschrijdende technologie van de diverse autoproducenten zullen auto's steeds minder CO₂ gaan uitstoten. Wij zullen in de toekomst dan ook onze maximale uitstoot naar beneden blijven bijstellen.

Energiezuinige verlichting

We hebben in 2014 onderzoek gedaan naar energieuze verlichting. Op basis van dit onderzoek is besloten om de productielocatie inclusief de kantoren en het buitenterrein in Enschede geheel te voorzien van LED-verlichting. Wij hebben een leverancier gevonden die via een adapter in de lamp alle TL-buizen heeft vervangen door LED-verlichting. Door deze techniek konden wij de bestaande armaturen blijven gebruiken en is het investeringsbedrag vele malen lager uitgevallen dan wanneer wij alle armaturen hadden moeten vervangen.

In onze productiehallen is gekozen voor zogenaamde High-Bay lampen. Deze hoogwaardige LED-lampen hebben de conventionele gasontladinglampen vervangen. Momenteel loopt er een onderzoek naar verdere uitrol van installatie van LED-verlichting op onze andere locaties in de Benelux. De installatie van LED-verlichting heeft in 2014 al geresulteerd in een besparing van 10% op het energieverbruik ten opzichte van 2013.

6. Maatschappelijk betrokken

In het kader van onze maatschappelijke betrokkenheid hebben wij net als vorig jaar met medewerkers van de verschillende locaties in het land weer mee gedaan aan NLdoet. Zo zijn wij met veel enthousiasme aan de slag gegaan bij het Bouwhuis in Enschede, een instelling die zorg en ondersteuning biedt aan bijna vierhonderd mensen met een verstandelijke beperking, en we hebben daar de tuin zomerklaar gemaakt, kamers geveerd, stellingen in elkaar gezet en een tuinhuisje geschilderd. En de medewerkers in Amsterdam hebben gewandeld met bewoners van Woonzorgcentrum Oversingel in Weesp.



In paragraaf 4.5 wordt nader ingegaan op onze maatschappelijke betrokkenheid.

4. ZORG VOOR MENS EN OMGEVING



1. Personeelsbeleid

De medewerkers zijn de belangrijkste peiler binnen onze organisatie. In het volgende overzicht is het gemiddeld aantal medewerkers per jaar, percentage man/vrouw en percentage per leeftijdscategorie weergegeven.

Medewerkers	2012	2013	2014
Gem. aantal medewerkers	191	149	149
Mannen (%)	79,06	79,19	81,21
Vrouwen (%)	20,94	20,81	18,79
Leeftijd < 25 jaar (%)	1,05	4,7	2,68
Leeftijd 25-55 jaar (%)	89,01	85,91	86,58
Leeftijd > 55 jaar (%)	9,95	9,4	10,74

rondom gezondheid en vitaliteit willen we ook starten met een traject waarbij we de medewerkers in de gelegenheid stellen om hun Healthcheck te combineren met een sportprogramma. Tijdens een persoonlijk gesprek zullen de uitkomsten van de Healthcheck met iedere medewerker worden besproken en wordt er een advies uitgebracht.

2. Gezondheid en welzijn

Er wordt veel aandacht besteed aan de gezondheid en het welzijn van de medewerkers. Zoals reeds beschreven in paragraaf 3.5 zijn wij sinds vorig jaar actief bezig met verschillende facetten van een duurzaam personeelsbeleid. Ons ziekteverzuimbeleid is een goed voorbeeld van hoe wij op lange termijn willen komen tot een lager ziekteverzuim. We zijn gestopt met de begeleiding vanuit de Arbodienst en hebben het nu in eigen regie en werken daarbij samen met een bedrijfsarts.

De doelstelling voor komend jaar is een ziekteverzuimpercentage lager dan 4,7%. Met onze huidige aanpak merken we duidelijk dat er vooruitgang zit in de beheersing van ons verzuim. We geven meer aandacht; zorgen voor een kortere en directe aanpak richting onze medewerkers en gaan principieel uit van de gedachte wat iemand nog wel kan. Vanuit een duurzaam personeelsbeleid bieden wij de medewerkers het komende jaar weer de mogelijkheid om een Healthcheck (voorheen Periodiek Medisch Onderzoek) uit te laten voeren. In het kader van de bewustwording

3. Opleiding en ontwikkeling

Binnen Pilkington Benelux neemt het opleiden van medewerkers een belangrijke plaats in. De medewerkers vormen een belangrijke spil in de organisatie en om het bedrijf en de medewerkers succesvol te houden, is het belangrijk in hen te investeren. Daarom is de Pilkington Academy in het leven geroepen waarbij leren en werken wordt gecombineerd. Zoals reeds beschreven in paragraaf 3.5 zijn wij in 2012 gestart met de integrale ontwikkeling van onze organisatie en de medewerkers via onze Pilkington Academy. De ontwikkeling van onze organisatie, maar zeker ook de ontwikkeling van onze medewerkers, is daarmee een constante factor binnen onze organisatie geworden. Om een zo groot mogelijk effect te bereiken, staat bij de Pilkington Academy een training nooit op zichzelf. Bij de Pilkington Academy is het traject van leren (kennis), trainen (vaardigheden) en coachen (gedrag) volledig geïntegreerd. Denk hierbij, naast traditionele trainingen, bijvoorbeeld ook aan observaties in de werkpraktijk en coaching en training on the job.

4. Sociaal Fonds

Het Sociaal Fonds is een op zichzelf staand fonds met een eigen bestuur, maar is gelieerd aan Pilkington Benelux en heeft als voornaamste doel het helpen en ondersteunen van medewerkers van Pilkington Benelux ten aanzien van gemaakte (ziekte)kosten die niet op een andere wijze (door bijvoorbeeld een verzekeraar) gedekt worden.

Ook het afgelopen jaar hebben wij met dit fonds weer tientallen medewerkers en hun gezinsleden kunnen helpen met een financiële tegemoetkoming. Ook gepensioneerden kunnen nog gebruik maken van het fonds. Het bestuur heeft tevens in overleg met de OR en de directie de doelstellingen iets verruimd en dat levert de volgende uitbreidingen op:

- Het te declareren maximum bedrag is verhoogd naar € 500,00 per jaar per medewerker;
- Het systeem van declareren is eenvoudiger en overzichtelijk geworden;
- Het bestuur doet een onderzoek naar de financiële ondersteuning van een vitaliteitsprogramma voor medewerkers voor het komende jaar;
- Het bestuur doet onderzoek naar de ondersteuning van budgetbeheer voor het komende jaar.

5. Maatschappelijk betrokken

Naast onze deelname aan NLdoet, zoals in paragraaf 3.5 beschreven, hebben wij dit jaar ook op andere wijze invulling gegeven aan maatschappelijk betrokken ondernemen.

Enschedese Uitdaging

Eind 2013 is de Enschedese Uitdaging opgericht – een landelijk initiatief van het Oranje Fonds – om maatschappelijk betrokken ondernemen op lokaal niveau te stimuleren.

Wij zijn als Pilkington Benelux partner vanaf het eerste uur en we willen daarmee een bijdrage leveren aan lokale maatschappelijke projecten.

Voedselbank

Ook zijn wij dit jaar begonnen met een project voor de Voedselbank. Op alle locaties in het land is een inzamelpunt ingericht waar houdbare producten ingezameld kunnen worden voor de Voedselbank. Wij hebben dit jaar dan ook een aantal volle kratten bij Voedselbanken in het land mogen afleveren.



CliniClowns

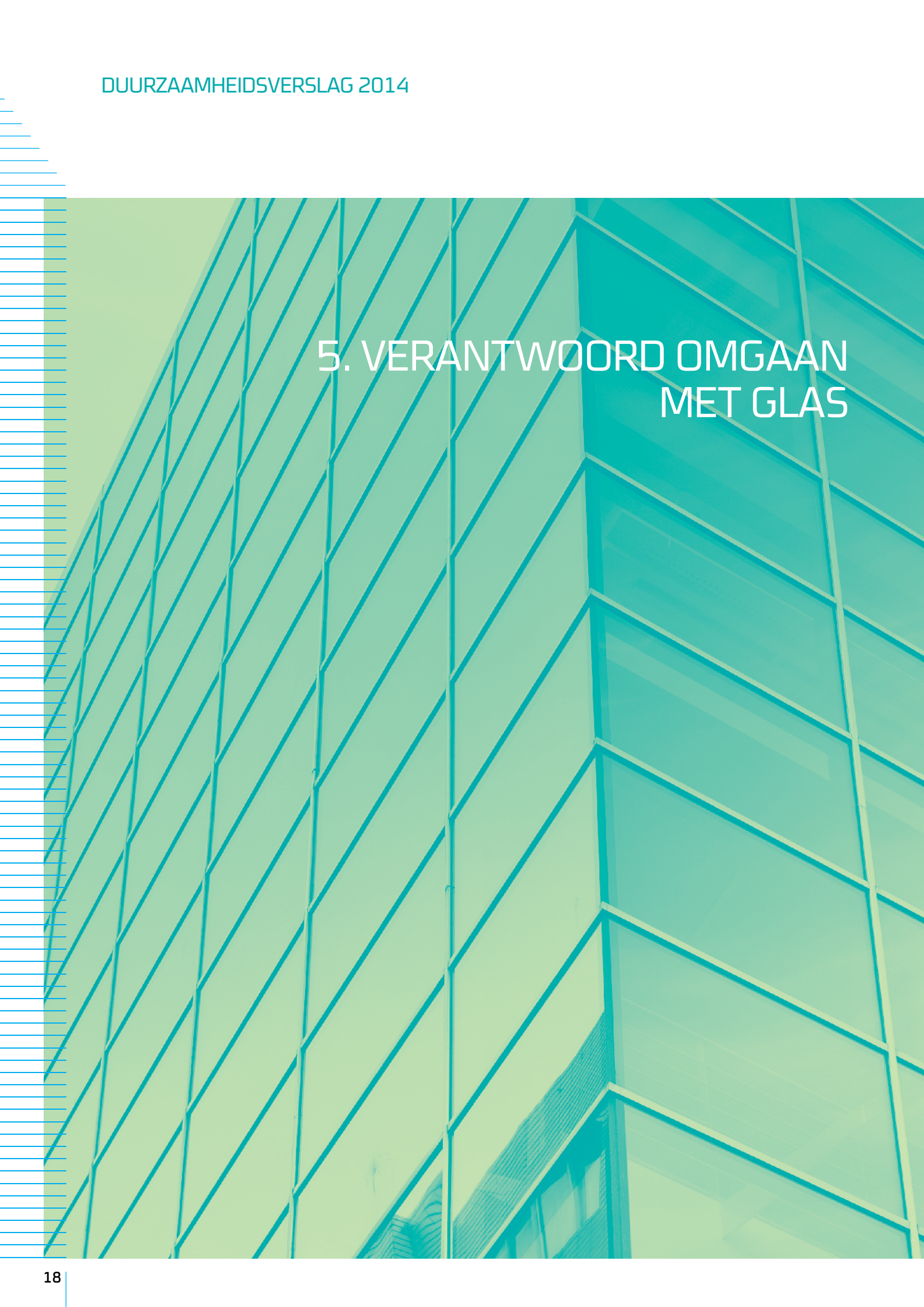
In het kader van het Open Huis in oktober hebben wij ervoor gekozen om een donatie te doen aan CliniClowns in plaats van een attentie voor de bezoekers.



Stichting CliniClowns Nederland zet zich in voor alle zieke en gehandicapte kinderen in het land. Want tussen de behandeling, de pijn en de vele beperkingen door is een lach hard nodig. Niet alleen omdat deze kinderen het verdienen, maar vooral omdat ze er veel baat bij hebben. Afleiding en

plezier werken ontspannend en stressverlagend. Met deze actie steunen we het werk van de CliniClowns.

Vrijdag 31 oktober hebben wij de cheque overhandigd aan CliniClowns in het Medisch Spectrum Twente in Enschede.



5. VERANTWOORD OMGAAN MET GLAS

1. Productie van floatglas

Floatglas is het basisglas waarmee veel verschillende glasproducten kunnen worden gemaakt, zoals isolatieglas, gelaagd glas, gehard glas, autoruiten en spiegelglas. Het floatglas procedé is in 1952 door Pilkington ontwikkeld. Het is nu de internationale norm voor de productie van hoogwaardig glas.

Grondstoffen

Zand, kalk en soda zijn de hoofdbestanddelen van glas. Bij de productie van floatglas worden onder hoge temperaturen zand, kalk en soda versmolten. Soda wordt gebruikt om het smeltpunt van het zand te verlagen en kalk om het glas voldoende hard te maken. Daarnaast zijn er nog andere grondstoffen, zoals dolomiet en aluinaarde die nodig zijn om het uiteindelijke glas te kunnen produceren voor bijvoorbeeld uw huis, kantoor of auto.



Toevoeging van glasscherven

Bij het floatproces worden ook vlakglasscherven toegevoegd, vooral om een lager smeltpunt van het glas mogelijk te maken. De glasscherven hoeven alleen maar week te worden en dat kost minder energie. Floatovens gebruiken

bij voorkeur alleen glasscherven die uit de eigen glasproductie afkomstig zijn aangezien de samenstelling van het glas dan bekend is. De glasscherven mogen immers niet verontreinigd zijn.



Geautomatiseerd proces

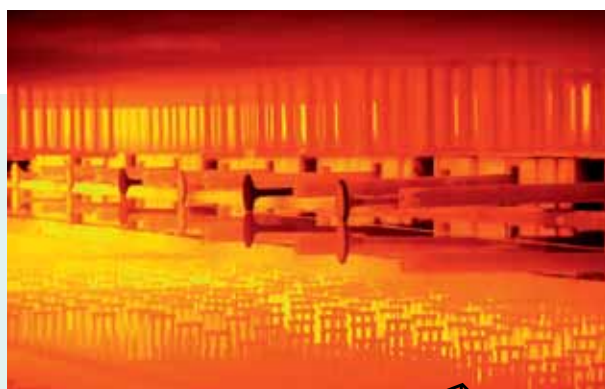
Floatglas maken is een continu en volkomen geautomatiseerd proces. De grondstoffen worden automatisch uit de silo's gehaald, gewogen, samengevoegd en gemengd en op het gewenste ogenblik in de ovenmond gestort.

Temperatuur in de oven

Een smeltoven bevat ongeveer 1.500 ton glas in vloeibare vorm. Aan de voorkant van de oven, waar de grondstoffen aangevoerd worden, is de temperatuur ongeveer 1500 °C. Deze temperatuur stijgt in de oven verder tot bijna 1600 °C. De verhitting gebeurt met branders die om beurten vanaf de zijkanten van de oven het vloeibare glas verhitten. Als het glas de oven verlaat, is de temperatuur teruggebracht tot ca. 1000 °C.

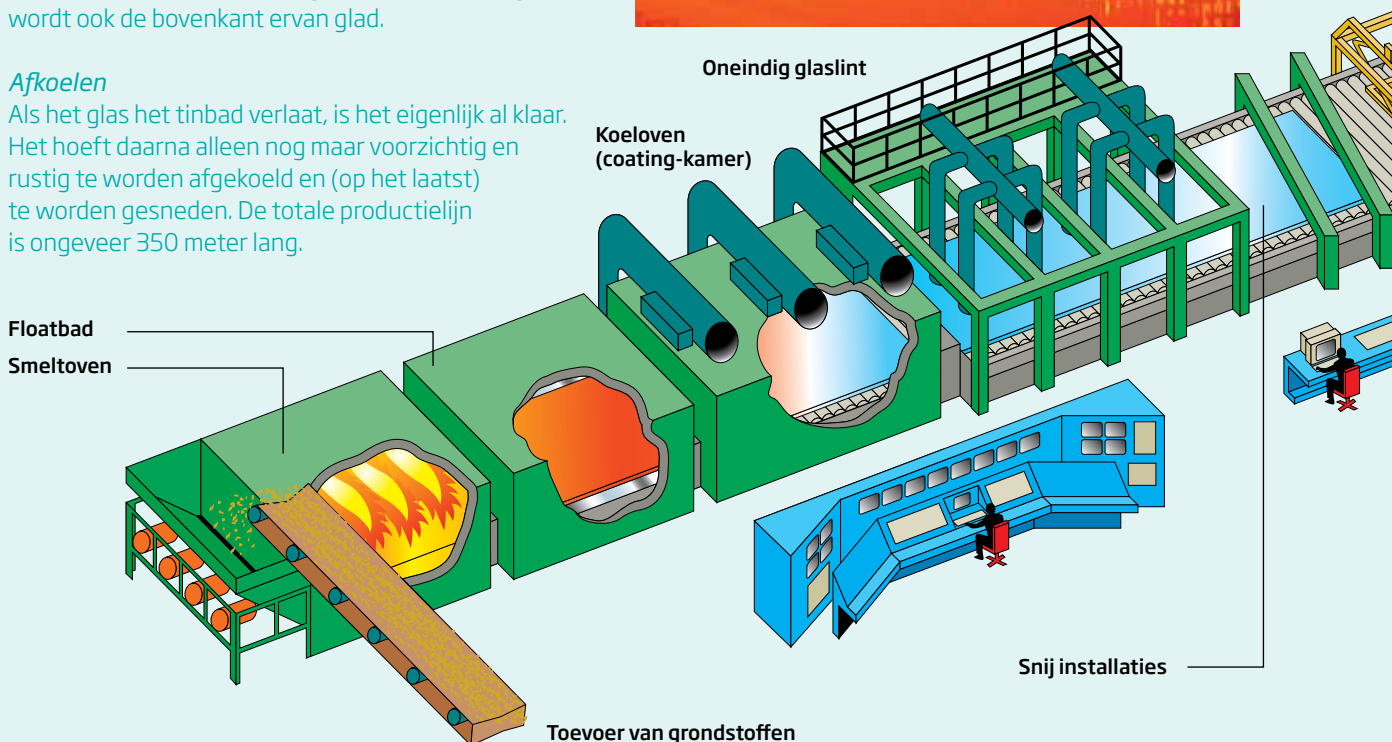
Floatbad of tinbad

Vanuit de oven stroomt het glas op een bad van vloeibaar tin, waarop het blijft drijven en zich gelijkmatig uitspreidt (vandaar de naam 'floatglas'). Dit kostbare tinbad – met een waarde van miljoenen euro's – zorgt ervoor dat de onderzijde volkomen glad wordt. Door de oppervlaktespanning van het vloeibare glas wordt ook de bovenkant ervan glad.



Afkoelen

Als het glas het tinbad verlaat, is het eigenlijk al klaar. Het hoeft daarna alleen nog maar voorzichtig en rustig te worden afgekoeld en (op het laatst) te worden gesneden. De totale productielijn is ongeveer 350 meter lang.



Een moderne floatglasfabriek smelt ongeveer 600 ton grondstoffen per 24 uur. Dat levert 56.000 m² glas op basis van een dikte van 4 mm. Ter vergelijking: een voetbalveld heeft een oppervlakte van circa 7.000 m². Dit betekent dat één fabriek elke dag van het jaar ongeveer acht voetbalvelden van een glasaag van 4 mm kan voorzien.

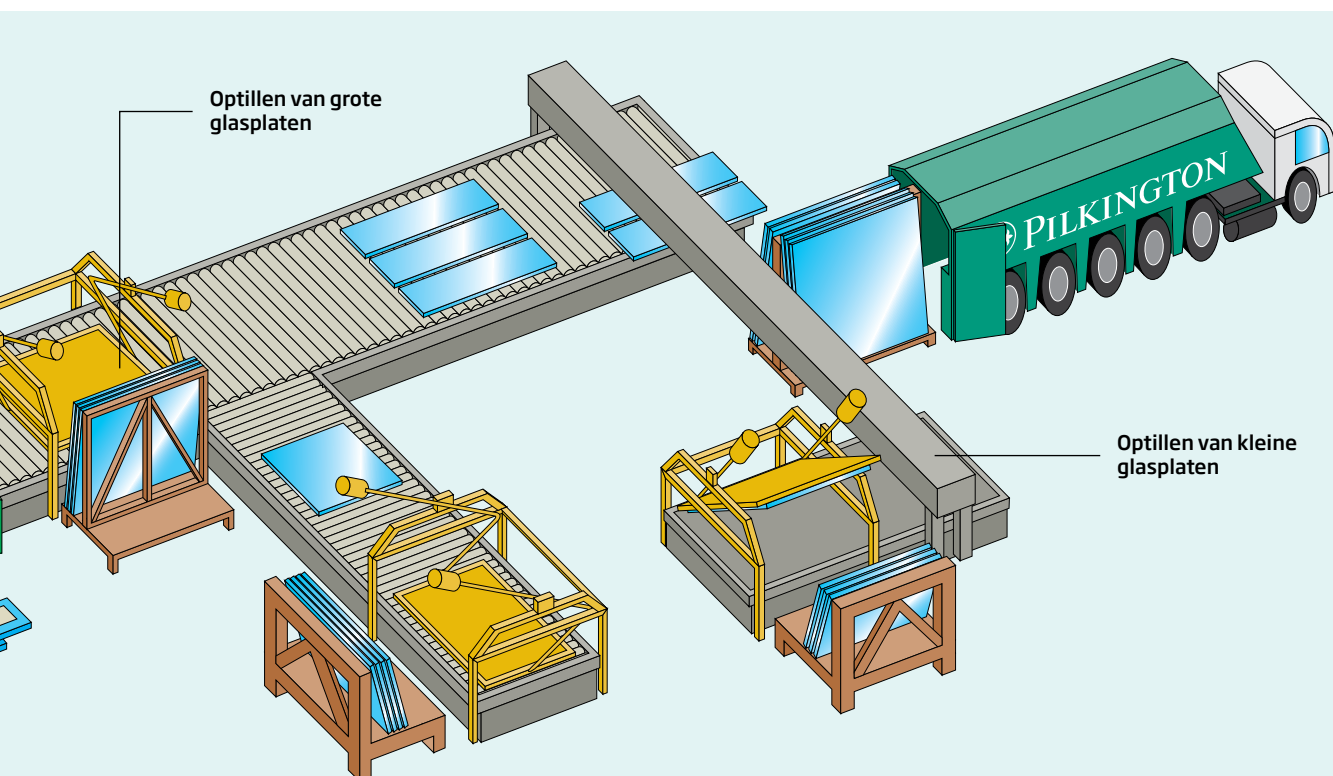
2. Scheiden van glasafval

2014 is ingezet om een grote sprong voorwaarts te maken bij het goed scheiden van het glasafval door de zuivere soorten schoon float en schoon gelaagd niet te mengen met combinatieglas. Dit heeft geresulteerd in een verbetering van schoon float afval van ruim 200%. De hoeveelheid glasafval van schoon gelaagd en combinatieglas is licht gedaald.

Op onze locaties in het land scheiden wij het glasafval en kunnen derden ook glasafval storten. Vlakglas Recycling Nederland (VRN) zamelt vlakglasafval in, om het vervolgens te laten recycleren. De financiering hiervan gebeurt door middel van een heffing in de vorm van een verwijderingsbijdrage van € 0,50 per vierkante meter isolatieglas. Deze verwijderingsbijdrage is door de overheid algemeen verbindend verklaard. Vlakglasrecycling is goed voor het milieu, het bespaart bovendien grondstoffen én energie.

Vlakglas Recycling Nederland

Vlakglas dat wordt ingezameld gaat naar vlakglasrecyclingbedrijven. Die verwerken het glasafval tot een nieuwe, schone grondstof van hoge kwaliteit. Er komen alle mogelijke soorten vlakglas binnen, zoals draadglas, gelaagd glas, gekleurd glas en isolatieglas. Het recyclingbedrijf moet deze glassoorten eerst bewerken tot een eindproduct dat voor 100 procent uit puur glas bestaat. Het vlakglasafval moet dus worden ontdaan van strips, folies, ijzer en andere vervuilingen.



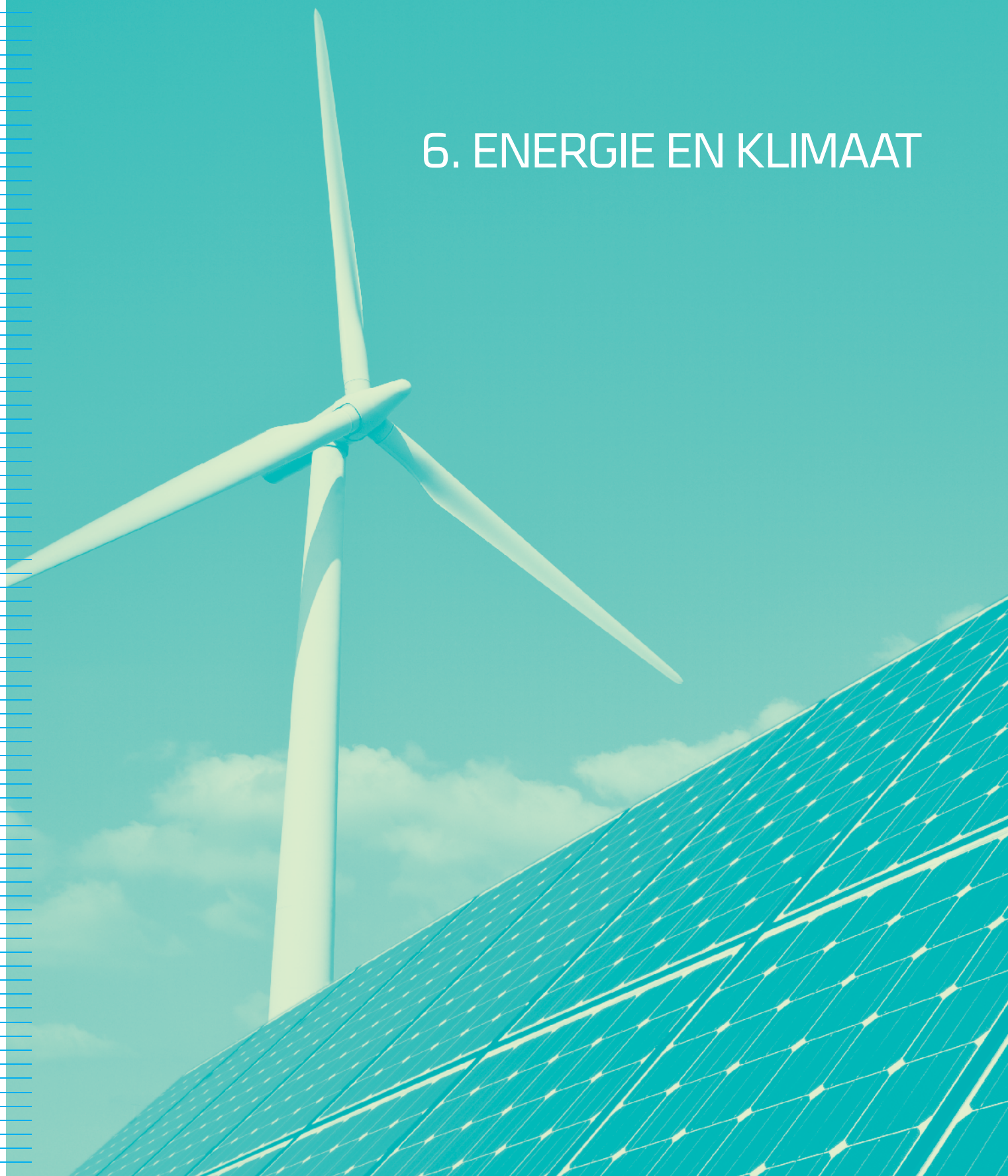
Vroeger kon er met deze methode alleen glas van 6 mm dik worden gemaakt, nu zijn dikten van slechts 0,4 mm tot 25 mm mogelijk. De dikte wordt bepaald door de snelheid waarmee het stollende glaslint van het bad wordt weggetrokken. Nadat het glas geleidelijk en onder controle is afgekoeld, komt er een 'hitte'-gepolijst glaslint met vrijwel parallelle oppervlakken uit de oven tevoorschijn. De meest gebruikelijke afmeting waarin het floatglas de fabriek verlaat, is 6 m x 3,21 m.

Schoon vlakglas is 100 procent herbruikbaar. De gescheiden inzameling en recycling hiervan sluiten dan ook prima aan bij een circulaire economie. Het uitgangspunt van VRN is de cradle-to-cradle filosofie: materiaal wordt na gebruik volledig hergebruikt in een ander product. Er is een optimale kringloop, zonder restafval of kwaliteitsverlies. Bovendien verminderden recycling en efficiënt transport de CO₂-uitstoot. Daarnaast bespaart het verzamelen van vlakglas veel geld; zowel verzamelen als recycleren is een stuk goedkoper als het georganiseerd gebeurt.

Nederland zamelt nog steeds veel vlakglasafval in. Dat komt onder andere doordat er wordt gerenoveerd, waarbij veel vlakglasafval vrijkomt. In 2014 werd bijna 70.000 ton vlakglas ingezameld en aangeboden om te recycleren. Dit scheelt ongeveer 2.847.696 kg in CO₂ uitstoot.



6. ENERGIE EN KLIMAAT



1. Energie

1.1. Cijfers

Electriciteitsverbruik			
Locatie	Verbruik 2012 (kWh)	Verbruik 2013 (kWh)	Verbruik 2014 (kWh)
Enschede	1.580.632	1.754.608	1.598.249
Steenwijk	37.656	34.969	28.533
Amsterdam	48.040	48.457	49.017
Rotterdam	-	-	7.408
Venlo	68.585	74.312	73.253

De toename van het electriciteitsverbruik in 2013 en 2014 in Enschede, Amsterdam en Venlo is ontstaan door toename van het aantal activiteiten. De afname in 2014 in Enschede is gerealiseerd door de installatie van LED-verlichting. Vanaf 2014 is Rotterdam als nieuwe locatie in gebruik genomen waardoor het electriciteitsverbruik vanaf 2014 wordt bijgehouden.

Gasverbruik			
Locatie	Verbruik 2012 (m³)	Verbruik 2013 (m³)	Verbruik 2014 (m³)
Enschede	119.471	106.777	69.801
Steenwijk	12.507	10.549	12.182
Amsterdam	-	-	-
Rotterdam	-	-	-
Venlo	29.845	29.816	22.502

In Amsterdam en Rotterdam zijn de kosten van het gasverbruik in de huurprijs meegenomen, vandaar dat deze niet in de tabel zijn weergegeven.

1.2 Maatregelen

Pilkington Benelux ziet energiebesparing als een belangrijk onderdeel van haar bedrijfsvoering. Dit blijkt met name uit de vele maatregelen die in de afgelopen jaren zijn doorgevoerd om energiebesparing te realiseren. Hierna wordt een overzicht gegeven van de maatregelen die in het afgelopen jaar zijn doorgevoerd.



- Er is nader onderzoek gedaan naar energiezuinige verlichting. Op basis van dit onderzoek is besloten om de productielocatie inclusief de kantoren en het buitenterrein in Enschede te voorzien van LED-verlichting.
- In samenwerking met Raedthuys Energie is er een onderzoek gestart naar de haalbaarheid van de installatie van zonnepanelen op het dak van het pand in Enschede.
- De verbetering van onze interne logistieke processen en de aanpassingen van het buitenterrein hebben geleid tot een verbetering van de efficiency en een aanzienlijke vermindering van het aantal kilometers intern transport met de heftrucks.
- De ingebruikname van de nieuwe planningtool Pilkington Status4Sure draagt ook bij aan efficiëntere ritplanning.
- Voor onderzoek naar energiebesparende maatregelen is in februari een Energieteam benoemd die de mogelijkheden voor andere energiebesparing in kaart gaat aanbrengen en advies zal uitbrengen aan het management team.
- Pilkington Benelux is convenantpartner geworden van Twente Mobiel. Slim reizen en slim werken, staat hierbij voorop. Met alle partners van Twente Mobiel wordt gestreefd naar een vermindering van het autogebruik door verschillende acties in te zetten voor groene en gezonde mobiliteit. Samen met Twente Mobiel wordt gekeken naar mogelijke acties waarmee het reisgedrag van medewerkers kan worden beïnvloed. De eerste actie waar Pilkington Benelux aan mee heeft gedaan, is de Fietsactie van Twente Mobiel. Met deze actie wordt het fietsgedrag van en naar het werk beloond.
- Met het installeren van het Energieteam willen we in kaart brengen op welke wijze we bewuster met energieverbruik kunnen omgaan en welke besparingsmogelijkheden er zijn.

2. Groener leasebeleid

Zoals in paragraaf 3.5 is genoemd, willen we met een groener leasebeleid een verlaging van de CO₂ emissie realiseren. De huidige eisen die wij stellen aan nieuwe leaseauto's zijn vooruitstrevend. Zo mag een nieuwe leaseauto maximaal 112 gr CO₂ per gereden kilometer uitstoten en is een dieselmotor verplicht.

We zijn in 2013 hiermee gestart, er was toen binnen ons wagenpark sprake van een aandeel van maar liefst 78% van auto's met een hogere CO₂ emissie dan 112 gram. Dit percentage is in ongeveer anderhalf jaar tijd verlaagd naar 11%. Gezien de voortschrijdende technologie van de diverse autoproducenten zullen auto's steeds minder CO₂ gaan uitstoten. Wij zullen in de toekomst dan ook onze maximale uitstoot naar beneden blijven bijstellen.

3. Transport

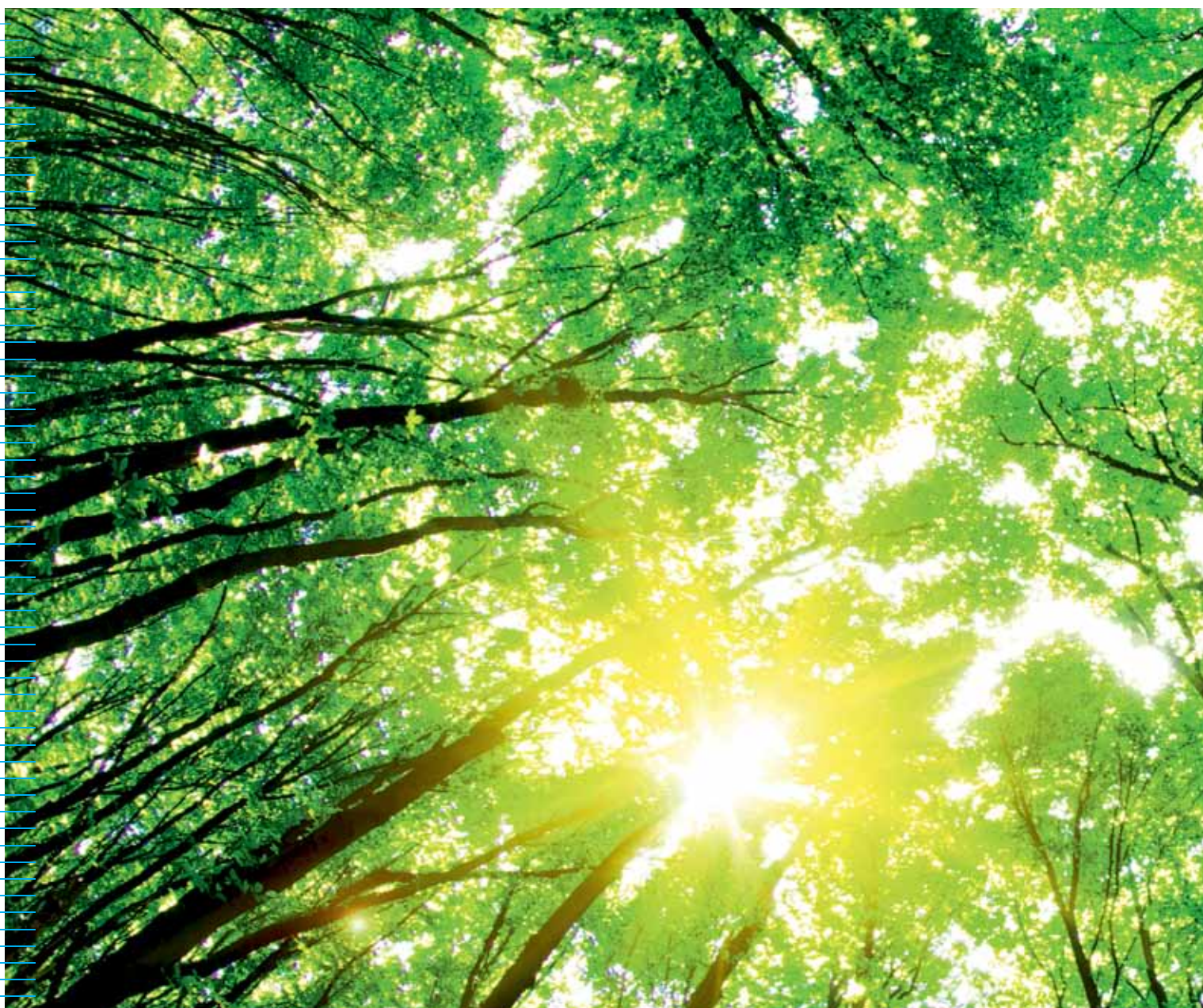
Het wegvervoer is voor een aanzienlijk deel verantwoordelijk voor de uitstoot van schadelijke stoffen, waaronder koolstofdioxide (CO₂), stikstofoxiden (NO_x), zwaveldioxide (SO₂) en fijnstof. Deze stoffen hebben een negatieve invloed op het milieu en de gezondheid van de bevolking. Als gevolg daarvan is er toenemende regelgeving van de overheden om tot een reductie te komen van deze schadelijke effecten.

Maatregelen van de overheid zijn onder andere het instellen van milieuzones in de grote steden en het stimuleren van schonere motoren, de zogenaamde EURO V en EURO VI motoren. Daarnaast probeert de overheid CO₂ reductie in de transportbranche te stimuleren door het Lean and Green programma. Deelnemers van dit programma verbinden zich onder andere tot een CO₂ reductie van minimaal 20% binnen een periode van vijf jaar. Ook wordt het personeel gericht getraind op veilig en zuinig rijgedrag.



De hoeveelheid gereden kilometers, het rijgedrag en het ingezette transportmaterieel is van invloed op de mate van uitstoot. Pilkington Benelux heeft het externe transport uitbesteed aan een aantal geselecteerde transportondernemingen. De transporteurs van Pilkington Benelux rijden in totaal tussen de 1,5 en 2 miljoen kilometer per jaar. De meeste transporteurs nemen deel aan het Lean en Green programma.

Hoewel het transport een aanzienlijke milieubelasting met zich meebrengt, worden duurzaamheidscriteria tot nu toe nog niet meegenomen bij de selectie van onze transporteurs. Onze transporteurs moeten minimaal aan de lokale milieuzones voldoen. Vandaar dat wij als doel hebben gesteld om in 2015 een nulmeting uit te voeren voor de transportactiviteiten, zodat op basis hiervan een beleid geformuleerd kan worden om de negatieve effecten terug te dringen.



4. Pilkington Status4Sure

Met Pilkington Status4Sure hebben wij het afgelopen jaar een belangrijke digitale stap gezet in de ondersteuning van onze klanten en eindgebruikers.

Door deze planningtool kunnen wij onze klanten nu in bloktijden laten weten hoe laat wij het glas op bestemming zullen afleveren. Tevens kan indien gewenst ook de particulier of klant van onze klant digitaal geïnformeerd worden. Uiteraard is dit een verbreding van onze dienstverlening en draagt dit bij aan het verduurzamen van de relaties met onze klanten.

In de doorontwikkeling zit ook nog een milieuaspect besloten. Zo wordt er een nieuwe functionaliteit ontwikkeld waarmee klanten de lege pallets digitaal leeg kunnen melden. Dit betekent een veel nauwkeurigere manier van leeggoed ophalen en een aanzienlijke besparing op transportbelasting per gemiddeld opgehaalde pallet. Deze functionaliteit hopen wij medio 2015 in gebruik te kunnen nemen.

5. Afval

Alles wat herbruikbaar is, zorgt voor minder belasting van het milieu. Pilkington Benelux draagt haar steentje hieraan bij door afval gescheiden in te zamelen. Dit komt in de praktijk neer op het gescheiden inzamelen van papier, plastic, hout, metalen, kitten, glas en restafval.



Onze grootste afvalstroom is glas. We zamelen drie stromen glasafval in: schoon float, schoon gelaagd en combinatieglas (dit is al het andere glasafval). Naast glasafval afkomstig uit de eigen fabriek, zijn onze verschillende locaties in het land ook inzamelpunten voor afvalglas afkomstig van derden. De samenwerking met Vlakglas Recycling Nederland zorgt voor een verantwoorde wijze van het inzamelen en de verwerking van het ingezamelde afvalglas. Dit draagt ook bij aan vermindering van het energieverbruik.

Ingezameld papier wordt hergebruikt en kan wel dertien keer hergebruikt worden. Plastic zamelen we via twee verschillende stromen in. Transparante monofolie en verpakkingsfolie worden apart van het overige plastic afval ingezameld. Hoe zuiverder het afval, des te beter de "grondstof".

Houtafval, zoals verpakkingsmateriaal, wordt afgevoerd en als biobrandstof hergebruikt.

Reststukken van de aluminium profielen en het overige metaal worden via een gecertificeerd VIHB metaalrecyclingbedrijf afgevoerd.

Bij de assemblage van onze producten komt kitafval vrij. Dit kitafval verzamelen wij en we laten dit gecontroleerd afvoeren. De Eural-codes die hieraan gekoppeld zijn zorgen voor een verantwoorde verwerking.

Al het andere afval is restafval en wordt door de afvalwerker opgehaald en verwerkt. Afval levert grondstoffen en energie op.



EVALUATIE

Via dit verslag hebben we met u gedeeld hoe 2014 er voor ons uit zag. Een bewogen jaar heeft de revue gepasseerd. U hebt kunnen lezen over al onze inspanningen om van Pilkington Benelux een duurzaam bedrijf te maken, nu en in de toekomst. Met een positieve impact op onze mensen en de omgeving. Niet alles wat we ons hadden voorgenomen, is gelukt. Tegelijkertijd zijn we blij met de successen die we hebben geboekt. Al met al hebben we in 2014 veel geïnvesteerd. Daar zijn we dit jaar ook weer bezig. Daarom hebben we vertrouwen in een duurzame toekomst.

Iedereen die met ons meewerkt en meedenkt om dit te kunnen realiseren, willen we op deze plek bedanken. Uiteraard zien wij uw reacties op dit verslag graag tegemoet. Initiatieven, ideeën en suggesties zijn van harte welkom.

Op een duurzaam 2015.



Pilkington Benelux B.V.

Postbus 143 7500 AC Enschede

Telefoon +31 (0)53 483 58 35 Fax +31 (0)53 431 91 78

E-mail: marketing.benelux@nsg.com

www.pilkington.nl

