

Caratteristiche della gamma Pilkington **OptiView™**

- Vetro antiriflesso, elimina praticamente i fastidiosi riflessi della luce dalla superficie del vetro;
- Vetro stratificato di sicurezza disponibile negli spessori da 8,4 mm a 22,6 mm;
- Classificato UNI EN 12600 fino a 1(B)1 e UNI EN 356 fino a P7B per la protezione delle persone e dei beni da atti di vandalismo e di effrazione;
- Il substrato extrachiario a basso contenuto di ossidi di ferro garantisce una trasmissione luminosa ottimale (99% in versione monolitica e 98% in versione stratificata), un'eccellente neutralità e un'eccezionale resa colori dei prodotti in esposizione;
- Colori inalterati e stabili dei prodotti esposti, in ogni angolazione di visione;
- Rivestimento ad alta durabilità che resiste all'abrasione e all'ossidazione. E' facile da pulire e da mantenere;
- Disponibile in grandi lastre (6000×3210 mm);
- Lo speciale rivestimento ha anche caratteristiche basso emissive, per l'isolamento termico degli ambienti;
- Protegge oltre il 99% dalla ricezione dei raggi UV.

Questa pubblicazione fornisce esclusivamente una descrizione generale del prodotto.

Per informazioni più dettagliate contattare il fornitore locale di prodotti Pilkington.

È responsabilità dell'utilizzatore garantire che l'uso del prodotto sia appropriato per qualsiasi applicazione particolare e che tale applicazione rispetti tutte le norme di legge, gli standard, i codici professionali ed ogni altro possibile requisito. Nei limiti massimi consentiti dalla legge, Nippon Sheet Glass Co. Ltd. e le sue consociate declinano qualsiasi responsabilità derivante da eventuali errori e/o omissioni presenti in questa pubblicazione e per ogni conseguenza derivata dall'aver fatto affidamento su di essa. Pilkington, "OptiView" e "Optitherm" sono dei marchi di Nippon Sheet Glass Co Ltd, o di sue controllate.



Il marchio CE conferma che un prodotto soddisfa la normativa europea armonizzata applicabile.

Le marcature CE per ciascun prodotto, compresi i valori dichiarati, sono disponibili sul sito www.pilkington.com/CE.



Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 – 30175 Porto Marghera (VE)

Tel: +39 041 5334911 – Fax: +39 041 5317687

e-mail: documentazioneedilizia@nsg.com

www.pilkington.it



NSG Group propone un'ampia gamma di vetri a valore aggiunto e soluzioni per rispondere ad ogni esigenza del punto vendita per la protezione e la sicurezza, l'efficienza energetica, l'isolamento acustico, la decorazione e l'autopulizia.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: www.pilkington.it

Pilkington **OptiView™** Gamma di vetri antiriflesso

Le soluzioni migliori per valorizzare i prodotti e le opere esposti



Chiaro, neutro, trasparente, sono le caratteristiche che fanno del vetro una parte essenziale del mondo moderno. Il vetro offre protezione, lascia passare la luce e forma una barriera senza restrizioni visive.

Il vetro antiriflesso, Pilkington **OptiView™**, promuove questa trasparenza ad un livello completamente nuovo, riducendo al minimo la riflessione della luce sul vetro. A seconda del tipo e della struttura del vetro, Pilkington **OptiView™** abbatte la riflessione dell'80-90%. Il rivestimento antiriflesso migliorato offre una visuale chiara sia interna che esterna, un senso di continuità e praticamente nessuna riflessione.

Ampia gamma disponibile sia con rivestimento piroolitico Pilkington **OptiView™** che con rivestimento magnetronico Pilkington **OptiView™** Ultra.

Prodotto	spessore [mm]	trasmissione luminosa (%)	riflessione luminosa esterna (%)	riflessione luminosa interna (%)
Pilkington OptiView™ Protect	8,8	89	2,3	2,3
Pilkington OptiView™ Protect OW	8,8	93	2,3	2,3
Pilkington OptiView™ Ultra DC	4	99	0,8	0,8
Pilkington OptiView™ Ultra Protect	8,8	98	0,8	0,8
vetro float chiaro (per paragone)	4	90	8,2	8,2

- Vetro antiriflesso
- Elevata trasmissione delle luce
- Rivestimento molto resistente ai graffi; facile da pulire
- Facile da trasformare (curvatura, tempra, serigrafia, ecc) con le tecniche standard
- Disponibile in grandi lastre

Vetrine dei negozi

Una vetrina attraente è il biglietto da visita del negozio.



Architetti e professionisti di centri commerciali e di negozi sono consapevoli dell'importanza della shopping experience che vuole un'architettura moderna atta a far vivere al consumatore un momento emozionale. Pilkington **OptiView™**, con le sue proprietà antiriflesso, permette di vedere l'interno del negozio o dello showroom nella sua luce migliore e fornisce al cliente una chiara, accattivante visuale dall'esterno priva dei fastidiosi riflessi della luce. I vetri stratificati di sicurezza Pilkington **OptiView™** Protect OW o Pilkington **OptiView™** Ultra Protect proteggono da urti accidentali e da atti di vandalismo, inoltre bloccano oltre il 99% dalla ricezione dei raggi UV. Un prodotto al riparo dei raggi UV può rimanere esposto al pubblico senza alcun deterioramento per tempi lunghissimi.



Sicurezza e Protezione

Vetro stratificato di sicurezza disponibile negli spessori da 8,4 mm a 22,6 mm con classificazioni UNI EN 12600 fino a 1(B)1 e UNI EN 356 fino a P7B per la protezione delle persone e dei beni da atti di vandalismo e di effrazione.

Dispersione termica

Le ampie vetrine dei negozi, pur lasciando entrare una grande quantità di luce naturale per una migliore esposizione dei prodotti che contribuisce ad un'atmosfera favorevole al consumatore, sono una fonte di dispersione del calore dell'ambiente interno con conseguente spese per il riscaldamento.

Pilkington **OptiView™** ha anche prestazioni basso emissive e, da solo o in combinazione con rivestimenti Pilkington **Optitherm™**, garantisce l'efficienza energetica degli ambienti. Il calore rimane all'interno del locale, si riducono i costi di riscaldamento mentre il vetro fornisce una chiara visione.

Isolamento acustico

La versione stratificato di sicurezza della gamma Pilkington **OptiView™** è disponibile anche con pvb fonoassorbente per la riduzione dei rumori molesti.

Vetri efficienti di elevata qualità sono un elemento importante nella valorizzazione del punto vendita e offrono un significativo valore aggiunto nell'interazione con i clienti e il loro benessere

Vetrine e teche Museali

Il vetro che si sottrae alla vista e lascia pura l'emozione della visione dell'opera esposta.

La caratteristica più facilmente percepibile, in cui questo vetro valorizza le opere d'arte è l'assenza di riflessione luminosa (quasi nulla) e l'esaltazione delle qualità cromatiche delle opere. Il piacere della visione dell'opera è totale.



© Pino & Nicola Dell'Aquila