

Themen dieses Newsletters sind:

- **Sicherheit und Design, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit**

- Pilkington **Profilit™ goes EAST**
 - Acetech India 2011: Pilkington **Profilit™** erhält Design Award
 - Objektbericht: Shanghai Glasmuseum "House of Glass"

- **Visuelle Identität der NSG Group**

- **Sicherheit und Design, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit**
CCK – Luxemburg



Pilkington **Profilit™** K25 Klar Opal T

Nebiker AG, Sissach (Schweiz)



Pilkington **Profilit™** K25/60/7 Wave

Architekt: Dieter Gysin, dipl Architekt ETH/SIA/BSA, Basel

Cascade Bicycle Studio cbs – Wohnen und arbeiten, Seattle (USA)

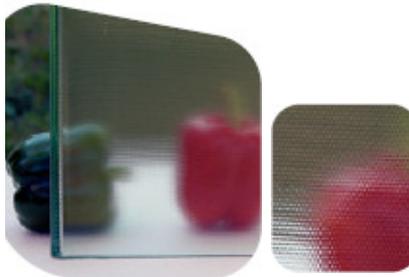


Pilkington **Profilit™** 25/60/7 T-H mit TWD

Pilkington **Profilit™** Designprodukte Eine Produktvielfalt „Created to Design“

Produktkombinationen siehe Lieferprogramm. Weitere Informationen finden Sie unter www.pilkington.com (oder auch unter www.profilit.com) oder kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne.

Pilkington **Profilit™** Macro



Linear und symmetrisch

Eine von Nahem deutlich sichtbare symmetrische Punktstruktur verleiht dem Design-Profilbauglas Pilkington **Profilit™** Macro seinen besonderen visuellen Charakter. Bei größerem Betrachtungsabstand löst das Auge die Punktstruktur in feine, leicht gebrochene horizontale Linien auf, die dem Glas in der Optik zugleich Dynamik und Tiefenwirkung verleihen. Dieser texturierte optische Diffusionseffekt überträgt sich in der Durchsicht auch auf die Objekte jenseits der Verglasung.

Pilkington **Profilit™** Slim Line



Feingliedrig und vertikal gezeichnet

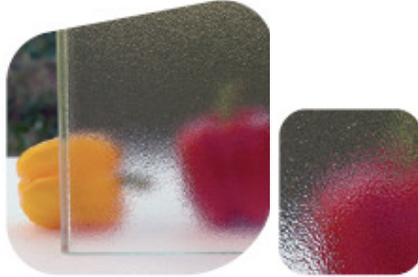
Extrem feingliedrige vertikale Linienstrukturen kennzeichnen das Design von Pilkington **Profilit™** Slim Line. Die feine wellenförmige Oberfläche schafft eine sanfte dynamische Bewegung, sobald der Betrachter die Ansichtsperspektive wechselt. Die elegant linierte Struktur überträgt sich auch auf die optische Wahrnehmung der hinter der Verglasung befindlichen Objekte und sorgt für deren verfremdete, dennoch deutlich konturierte Ansicht.

Pilkington **Profilit™** Opal

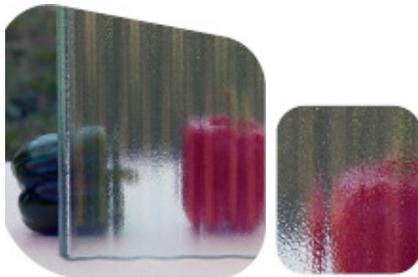


Samtig und elegant

Pilkington **Profilit™** Opal erzielt seine weiche, samtig-milchige Anmutung durch eine definierte Sandstrahlung auf der gesamten Innenfläche des Profilbauglases. Trotz hoher Lichtdurchlässigkeit verstellt dieses Designglas auf elegante Weise den näheren Blick auf alle Personen und Objekte jenseits der Verglasung. Sie werden durch den Opal-Effekt nur silhouettenhaft und diffus wahrnehmbar – Konturen und Farben verschmelzen zu weichen, wolkenhaften Flächen.

Pilkington Profilit™ OW

Rein und farbneutral

Pilkington **Profilit™** OW ist ein Design-Profilbauglas, das durch den Einsatz eisenoxidarmer Rohstoffe in der Glasproduktion eine äußerst geringe Eigenfärbung ausweist. An- und Durchsicht sind rein und puristisch in der Anmutung. Die Farbneutralität dieses Profilbauglases überträgt sich auch auf alle hinter der Verglasung liegenden Objekte, Personen und Flächen – sie werden trotz der produkttypischen, ornamentbedingten Diffusion in ihrer „natürlichen“ Färbung wahrgenommen.

Pilkington Profilit™ Wave

Dynamisch und dreidimensional

Pilkington **Profilit™** Wave zeichnet sich durch seine einzigartige wellenförmige Oberflächenstruktur aus. In der Frontalansicht und noch deutlicher im Wechsel der Betrachtungsperspektive erzeugt dieses Design-Profilbauglas an der Oberfläche und bei den dahinter liegenden Objekten eine flächenübergreifende Dynamik. Dieser Effekt vermittelt den Eindruck, dass sich auch die vertikalen Fugen zwischen den einzelnen Profilbaugläsern optisch auflösen – es entsteht eine durchgängige, rhythmisch wogende Profilbauglas-Fläche. Ein weiterer visueller Effekt der Wellenstruktur ist eine verstärkte, fast dreidimensional anmutende Tiefenwirkung.

Pilkington Profilit™ Klar

Klar und transparent

Als Design-Profilbauglas ohne Ornamentstruktur auf der äußeren Ansichtsfläche stellt Pilkington **Profilit™** Klar eine Variante zu allen transluzenten Glastypen von Pilkington **Profilit™** dar. Die Transparenz dieses Design-Profilbauglases ermöglicht eine nahezu unverfälschte und weitgehend farbneutrale Durchsicht. Optische Abweichungen im Vergleich zur Durchsicht von Flachgläsern sind auf leichte Variationen in der Planität der Oberfläche zurückzuführen. Diese sind verfahrensbedingt und für Gussgläser produkttypisch.

- Pilkington **Profilit™** goes EAST

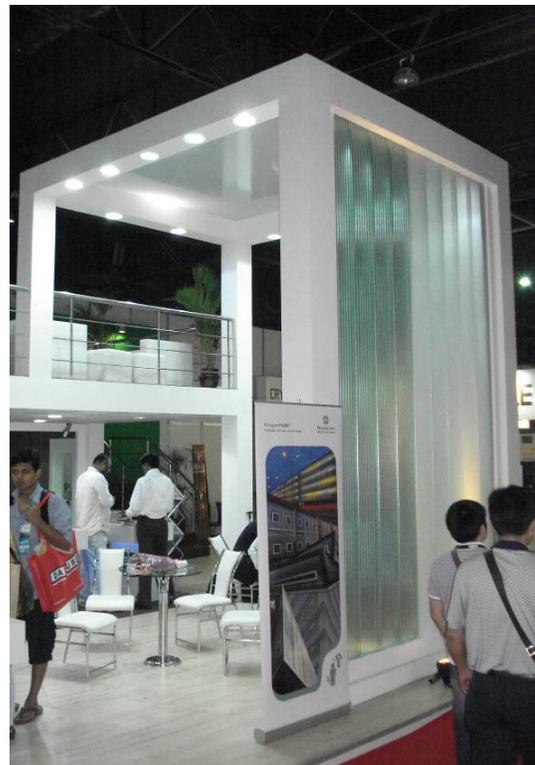
Acetech India 2011: Pilkington Profilit™ erhält Design Award



Pilkington **Profilit™** erhielt Design Award auf der Messe ACETECH 2011 in Mumbai. Hierbei stand Pilkington **Profilit™** im Wettbewerb mit 100 weiteren Produkteinreichungen. Überzeugt haben die Jury aus namhaften Architekten u. a. die Produktvielfalt, Frische des Produktes und das Pilkington **Profilit™**-System in Verbindung mit Sicherheit, Design, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit der Systemprodukte.

In Zusammenarbeit mit Building Products India war es die erste Vorstellung von Pilkington **Profilit™** auf der größten Messe Indiens für die Bauindustrie.

Derzeit verzeichnet Indiens Bauindustrie ein starkes Wachstum und es war für uns eine perfekte Gelegenheit, gemeinsam unsere Produkte präsentieren zu dürfen. Es wurden verschiedene Produktbeispiele unseres umfangreichen Lieferprogramms ausgestellt wie z. B. Pilkington **Profilit™** OW, Pilkington **Profilit™** Wave, Pilkington **Profilit™** Slim Line und Pilkington **Profilit™** Macro Opal OW.



Objektbericht: Shanghai Glasmuseum "House of Glass"



Das Museum, das auf dem ehemaligen Gelände einer Flaschenfabrik in Shanghai entstanden ist, schickt den Besucher auf eindrucksvoll Weise auf eine interaktive Zeitreise durch die 5000-jährige Geschichte der Glastechnologie. Dabei wurden der Neubau und der Bestand bewusst in gedeckt dunklen Farben gestaltet, um die Transparenz von Glas hervorzuheben. Verwendet wurde lackiertes Profilbauglas Pilkington **Profilit™** mit Schriftzügen in vielen verschiedenen Sprachen von Begriffen aus der Glaswelt und einer partiellen Hinterleuchtung mit LEDs.



Shanghai Museum of Glass
 Art Direction, Museum Planning and Design: Coordination Asia
 Architectural Design Building: Logon urban.architecture.design
 Fotos: diephotodesigner.de

- **Visuelle Identität der NSG Group**

Seit Juni 2006 gehört Pilkington zur japanischen NSG Group. In den vergangenen Jahren wurde das Flachglasgeschäft der NSG Group visuell durch das Pilkington-Logo repräsentiert. Zukünftig werden alle Aktivitäten der Gruppe unter dem NSG Group Logo geführt. Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Sektoren Bauglas, Automotive und Specialty Glass. Mit der Einführung einer neuen visuellen Identität möchten wir als NSG Group unseren Kunden, Lieferanten und anderen Interessengruppen als ein Unternehmen mit einem einheitlichen und unverwechselbaren Erscheinungsbild gegenüberreten. Das NSG-Logo wird das einzige Identitätsmerkmal der Gruppe sein. Der wertvolle Markenname „Pilkington“ bleibt aber erhalten, denn die Produktmarke Pilkington ist auf den meisten unserer Märkte gut etabliert und steht für hervorragende Glastechnologie, für eine Produktpalette hoher Qualität und zuverlässigen Service. „Pilkington“ bleibt deshalb Teil der Produktnamen wie z.B. Pilkington **Profilit™** und ebenfalls Teil des Namens vieler Tochterfirmen der Gruppe. Zukünftig wird das Produktmarkenzeichen Pilkington in einer horizontalen Version genutzt, um unsere Bau- und Fahrzeugglasprodukte zu vermarkten.

Der schnellste Weg zu Pilkington **Profilit™** → www.profilit.com . Hier finden Sie stets aktuelle Informationen zu unseren Produkten.

Mit freundlichen Grüßen

Bauglasindustrie GmbH

Hüttenstraße 33

66839 Schmelz/Saar

P.S.: Haben Sie interessante Projekte mit Pilkington **Profilit™** über die wir berichten sollten? - Sprechen Sie uns an.