PILKINGTON

High-Performance Gläser für Digital Signage

NSG GROUP

Was ist Digital Signage?

Überall, wo es darum geht, uns mit Informationen zu versorgen, kann Digital Signage zum Einsatz kommen. Dabei handelt es sich um Informationssysteme, die Medieninhalte digital präsentieren. Diese sind oft in Einkaufszentren, an Flughäfen, Bahnhöfen, als Verkehrsschilder im Straßenverkehr oder in Hotels und Schnellrestaurants zu finden. Auch Großbildprojektionen an belebten öffentlichen Plätzen sind häufig in digitaler Darstellung installiert. Elektronische Displays präsentieren dabei informative Inhalte oder dienen der Unterhaltung und Werbung.

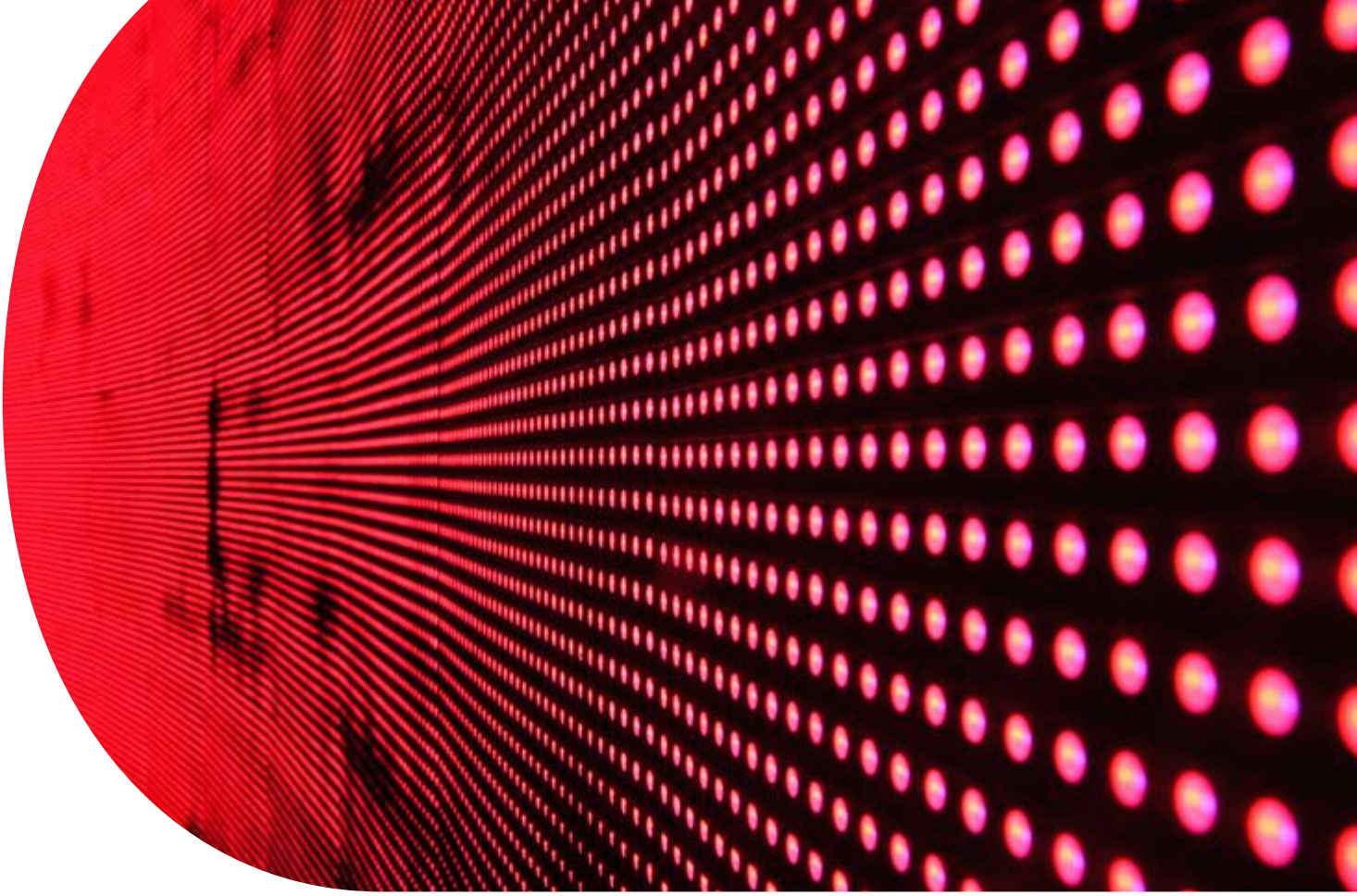
Damit die digitalen Inhalte optimal präsentiert werden und die größtmögliche Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden und Kaufenden erhalten, sollte besonders auf die Auswahl des Glases großer Wert gelegt werden. Egal, wie gut die Werbebotschaft inhaltlich ist, auf eine qualitativ hochwertige Darstellung kommt es genauso an.

Digital Signage Installationen bieten Informationen und Interaktionen in Echtzeit. Sie sind digitale Medien, mit deren Hilfe eine optimale Kundenkommunikation und -bindung erreicht werden kann.

Digital Signage im Retail Bereich.
Pilkington **MirroView**™

© mirrads.de

Titelfoto – oben links:
Digital Signage
im Retail Bereich.
Pilkington **MirroView**™
© mirrads.de



Welche Gläser eignen sich für Digital Signage Anwendungen?

Die Pilkington-Produktpalette bietet verschiedene Arten von Gläsern für unterschiedliche Anwendungen: Besonders große Spiegelflächen sind sehr attraktiv für öffentliche Werbung oder Informationstransfer. Die Produkte aus der Pilkington **Mirropane**™ Chrome Familie sind besonders robuste Chromspiegel, die auch in Bereichen eingesetzt werden können, die Temperaturschwankungen oder Feuchtigkeit ausgesetzt sind. Pilkington **Mirropane**™ Chrome Spy kann bei entsprechender Beleuchtungssituation als Spionspiegel fungieren und beispielsweise Bildschirme oder Anzeigen diskret verbergen, wenn sie ausgeschaltet sind. Auch für den Einsatz in Bars eignet sich **Mirropane**™ Chrome Spy – bei der Übertragung von Sportevents können Gäste die Übertragung komfortabel verfolgen. Wird der Bildschirm ausgeschaltet, kann ein attraktiver Spiegel dazu beitragen, den Raum optisch zu vergrößern und den dahinterliegenden Bildschirm verbergen.

Ein weiterer sehr ästhetischer Spiegel ist Pilkington **MirroView**™. Das Produkt ist nicht elektrisch leitfähig und dadurch mit Touch-Technologien kompatibel. Das ist besonders in Shops und Einkaufszentren interessant – dem Kunden können auf innovativem Wege Informationen zu den Produkten präsentiert werden, während er sich gleichzeitig im Spiegel betrachten kann. Auch als Display für Bestell-Terminals in Schnellrestaurants oder an Ticketautomaten macht Pilkington **MirroView**™ eine gute Figur.
Pilkington **MirroView**™ 50/50 bietet dieselben Eigenschaften wie Pilkington **MirroView**™, ist aber für den Einsatz in Umgebungen mit hoher Lichtintensität optimiert worden und eignet sich daher beispielsweise für Hotellobbys oder im Einzelhandel.

Oft ist eine Voraussetzung für die optimale Darstellung und Präsentation der digitalen Inhalte ist reflexionsfreies Glas, das eine ungehinderte Durchsicht auf Displays, Anzeigetafeln oder Monitore ermöglicht. Die Pilkington **OptiView**™ - Produktfamilie bietet im Bereich Digital Signage ein umfassendes Angebot an hochleistungsfähigen Funktionsgläsern, um die hohen Ansprüche an Transparenz, Neutralität und Farbwiedergabe für unterschiedlichste digitale Anwendungen zu erfüllen.

Das Antireflexionsglas Pilkington **OptiView**™ ist auch auf dem Weißglas erhältlich. Für die Herstellung von Pilkington **Optiwhite**™ werden spezielle eisenoxidarme Rohstoffe verwendet. Dadurch ergeben sich insbesondere bei dickeren Glasaufbauten eine farbneutralere Durchsicht und eine attraktive helle Glaskante. Dies ermöglicht den Einsatz in unterschiedlichsten Glasanwendungen.

Die Entspiegelungswirkung ist optimal bei direkter Draufsicht auf das Glas. Falls es die Anwendung vorgibt, gibt es ebenfalls touchfähige Aufbauten mit Pilkington **OptiView**™.

DDR Museum, Berlin.
Pilkington **OptiView**™ Ultra

© interactive-scape.com / DDR Museum

Warum lohnt sich Digital Signage?

Digital Signage Installationen sind in der Anschaffung natürlich etwas teurer als die üblichen Drucksachen wie zum Beispiel Plakate und Werbebanner. Allerdings amortisieren sich die höheren Anschaffungskosten bald, da auf ständigen Neu-Druck verzichtet werden kann. Außerdem kann die Nutzung von Digital Signage Stelen und Displays sogar den ökologischen Fußabdruck schmälern, da immer wieder kehrende Produktionskosten verhindert werden und auch die Logistik für neue Lieferungen entfällt. Zudem ist Glas ein zu 100% recyclebarer Rohstoff, der wieder dem Produktionskreislauf zugeführt werden kann.

Technische Daten

Produkt	Lichtwerte (%)			Energiewerte (%)	U_g [W/m²K]
	Transmission	Lichtreflexion außen	Lichtreflexion innen	(g-Wert)	Argon (90%)
Pilkington **Optiwhite**™ 4 mm	92	8	8	91	5,8
Pilkington **OptiView**™ OW 4 mm	92	5	5	89	5,8
Pilkington **OptiView**™ Ultra 4 mm	94	5	5	85	5,8
Pilkington **OptiView**™ Ultra DC 4 mm	98	1	1	82	5,8
Verbundsicherheitsglas (VSG)					
Pilkington **Optilam**™ OW 8,8 mm	91	8	8	84	5,5
Pilkington **OptiView**™ Protect OW 8,8 mm	93	2	2	83	4,4
Pilkington **OptiView**™ Ultra Protect 8,8 mm	97	1	1	79	5,5

Produkt	Lichttransmission (%)	Reflexion der beschichteten Seite (%)	Reflexion der Glasseite (%)
Pilkington **MirroView**™			
4 mm	25	65	60
6 mm	25	65	59
Pilkington **MirroView**™ 50/50			
6 mm	35	53	48

Produkt	Lichttransmission LT (%)	Außenreflexion (%)	Innenreflexion (%)
4 mm Pilkington **Mirropane**™ Chrome	2	62	54
4 mm Pilkington **Mirropane**™ Chrome Plus	0,1	62	54
4 mm Pilkington **Mirropane**™ Chrome Spy	8	48	8

Die vorgenannten Leistungsdaten wurden nach EN 410 und EN 673 bestimmt.

Halten Sie nicht an alten Dingen fest!

Wenn Sie Fragen haben oder eine Beratung für Ihre persönliche Digital Signage Anwendung wünschen, dann schreiben Sie uns eine Email an MarketingAT@nsg.com. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Diese Veröffentlichung bietet lediglich eine generelle Beschreibung der Produkte. Weitere und detailliertere Informationen können Sie unter der unten angegebenen Adresse anfordern. Es obliegt dem Produktnutzer sicherzustellen, dass die Produkte für ein spezifisches Vorhaben geeignet sind und die jeweilige Nutzung mit allen gesetzlichen Anforderungen, den einschlägigen Normen sowie dem Stand der Technik und etwaigen weiteren Anforderungen in Einklang steht. Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und deren Konzerngesellschaften haften nicht für etwaige Fehler oder Auslassungen in dieser Veröffentlichung sowie ggf. daraus entstehende Schäden. Pilkington, „Mirropane", „MirroView", „glanova", „UFF", „OptiView", „OptAR", „Optiwhite" und „Optilam" sind Marken der Nippon Sheet Glass Co., Ltd. oder deren Konzerngesellschaften.

CE Mit der CE-Kennzeichnung bestätigt der Hersteller, dass Produkte gemäß den jeweils relevanten harmonisierten europäischen Normen gefertigt wurden. Das CE-Kennzeichen für jedes Produkt, inklusive technischer Daten, ist im Internet unter www.pilkington.com/CE hinterlegt.

NSG GROUP

Pilkington Bischofshofen:
Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24
A-5500 Bischofshofen
Tel. +43 (0) 64 62 / 46 99 0
Fax +43 (0) 64 62 / 46 99 1103

Pilkington Brunn:
Pilkington Austria GmbH
Wienerstraße 55
A-2345 Brunn am Gebirge
Tel. +43 (0) 64 62 / 46 99 0
Fax +43 (0) 64 62 / 46 99 1103

Pilkington Innsbruck:
Pilkington Austria GmbH
Archenweg 54
A-6020 Innsbruck
Tel. +43 (0) 64 62 / 46 99 0
Fax +43 (0) 64 62 / 46 99 1103

angebot@at.nsg.com | **www.pilkington.at**

August 2022